

Une nouvelle identité visuelle pour une ville dynamique



Le nouveau logo de la Ville, conçu par l'agence de communication Graphéine, zoome sur le visage de Voltaire en reproduisant ses grands traits caractéristiques.

Onze ans après sa création, le logo et la charte graphique de la Ville de Ferney-Voltaire ne répondaient plus aux besoins en matière de communication, d'utilisation par les services municipaux et par les partenaires institutionnels et associatifs. Pour cela, la mairie de Ferney-Voltaire renouvelle son identité visuelle afin d'apporter plus de lisibilité dans la communication pour mieux dialoguer avec les citoyens et leur permettre d'identifier plus clairement leur institution.

Ce changement visuel correspond à l'image de Ferney-Voltaire : **une ville moderne, forte de son histoire et en profonde évolution.**

Avec ce nouveau logo la Ville de Ferney-Voltaire réaffirme qu'elle est **la ville de Voltaire**. Le logo conserve sa teinte rouge, rappel de la couleur naturelle de l'argile extraite du sol ferneysien qui permit à des générations de femmes et d'hommes de vivre de la poterie et de créer des œuvres mondialement exposées.

Contact presse : Aline Grolley
Tél. 04 50 40 18 74
aline.grolley@ferney-voltaire.fr

« **Avant-gardiste et tourné vers la modernité, Voltaire est l'emblème incontestable de notre ville** »,
Khadija Unal, première adjointe en charge de la culture, la communication et l'intercommunalité