

Le nouveau logo de la Ville, conçu par l'agence de communication Graphéine, zoome sur le visage de Voltaire en reproduisant ses grands traits caractéristiques.

Une nouvelle identité visuelle pour une ville dynamique

Vous l'aurez remarqué, le *FerneyMag* et le logo de Ferney-Voltaire changent. Ce changement visuel correspond à l'image de Ferney-Voltaire : une ville moderne, forte de son histoire et de son évolution.

Fabriquer du lien

Onze ans après sa mise en place, la charte graphique de la Ville de Ferney-Voltaire se modernise. Des courriers aux affiches, en passant par les cartes de visite, le journal municipal et le logo, le graphisme joue un rôle considérable dans la communication d'une Ville. Il crée la cohésion et la cohérence des messages. Renouveler son

identité visuelle, c'est apporter plus de lisibilité dans la communication pour mieux dialoguer avec les citoyens et leur permettre d'identifier plus clairement leur institution. En créant des visuels et des messages adaptés, une affiche, une campagne web ou un événement, la communication favorise les conditions de la rencontre entre les services de la mairie et tous ses publics.

S'adapter aux enjeux

Évolution démographique, croissance économique, développement de l'événementiel, nouveaux équipements publics, dont une médiathèque en cours de construction,

nécessitent d'adapter notre communication aux nouveaux enjeux de notre ville et de se doter d'une nouvelle identité graphique. Il s'agit aussi d'élaborer une communication à la fois contemporaine, efficace, visuellement différenciée selon les thématiques, et toujours identifiable à la Ville de Ferney-Voltaire.

Le site Internet de la Ville sera lui aussi complètement revu cette année afin de l'adapter à la nouvelle identité graphique de la commune, de faciliter une navigation sobre et intuitive, et d'intégrer de nouvelles fonctionnalités.

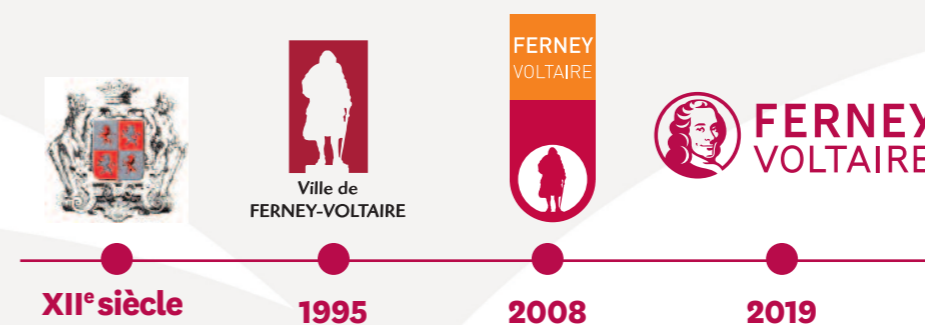
Le logo : reflet de notre histoire

Voltaire, patriarche de la ville

Dès son arrivée en 1758, Voltaire améliora sensiblement les conditions de vie de la population ferneysienne en asséchant les marais, en introduisant de nouvelles méthodes culturelles et en favorisant l'installation de nouvelles industries (horlogerie de luxe et soieries). La ville neuve qu'il construisit et qui porte aujourd'hui son nom constitue le témoignage de l'engagement du philosophe dans notre cité. Avec ce nouveau logo, la Ville de Ferney-Voltaire continue à valoriser le lien qu'elle entretient avec Voltaire.

Notre terre

Le logo conserve sa teinte rouge, rappel de la couleur naturelle de l'argile extraite du sol ferneysien qui permit à des générations de femmes et d'hommes de vivre de la poterie et de créer des œuvres mondialement exposées.



Un magazine +

Un contenu plus clair, plus aéré, plus dynamique, visuellement plus contemporain et plus attractif, le *FerneyMag* fait peau neuve.

+ de dossiers :

expliquer les projets de notre commune de manière détaillée dans les rubriques « Grand Angle » et « Focus sur ».

+ d'informations :

faire connaître et partager les actions de notre ville et de tous ses acteurs locaux dans un magazine agrandi.

+ d'images :

donner un visage à tout ce qui se passe autour de chez vous.

+ de service :

créer un agenda détachable pour l'emporter partout avec vous.

+ de rythme :

juxtaposer les articles, les interviews, les portraits, les brèves, les infographies, les images afin de créer un magazine agréable à lire.



Khadija Unal, première adjointe en charge de la culture, de la communication et de l'intercommunalité

► Voltaire, toujours. Au-delà de sa silhouette, son esprit

« Avant-gardiste et tourné vers la modernité, Voltaire est l'emblème incontestable de notre ville.

Voltaire est le symbole de la tolérance, de la liberté d'expression et du combat contre l'obscurantisme. Il incarne le siècle des Lumières, mouvement qui a bouleversé les hommes et les idées en Europe, et à partir duquel se sont bâties des valeurs universelles. Les concepts de liberté, d'égalité et de démocratie ont alors pris tout leur sens.

Seule ville fondée par un philosophe des Lumières et seule ville accueillant un monument national dédié à Voltaire, Ferney-Voltaire réaffirme, avec ce logo, les valeurs que nous partageons. »